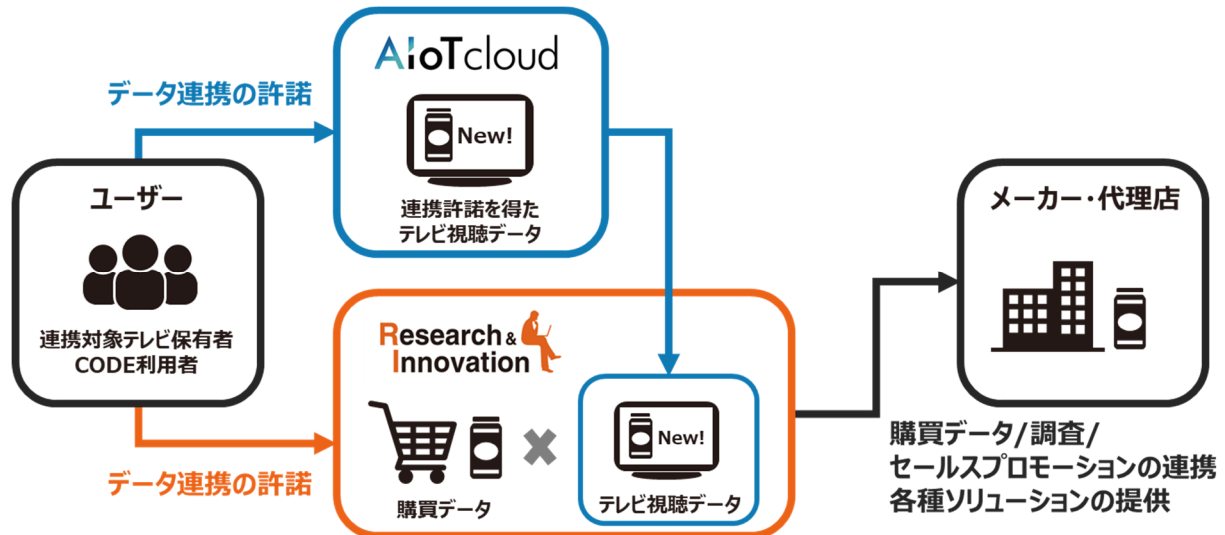


スマートテレビを活用した新たなマーケティング支援サービスを提供
AioTクラウドとリサーチ・アンド・イノベーションが
テレビ視聴と購買データの連携を開始



新たなマーケティング支援サービスの提供スキーム

株式会社AioTクラウド（本社：東京都江東区、代表取締役社長：松本 融、以下 AioTクラウド）と株式会社リサーチ・アンド・イノベーション（本社：東京都港区、代表取締役社長：中岡 邦伸、以下 Rni）は、両社が保有するデータやテクノロジー、ノウハウなどを相互活用した新たなマーケティング支援サービスの提供に向けて連携を開始しました。

■背景・目的

現在、各業種・業界において、デジタルトランスフォーメーション（DX）が進展し、データに基づくスピーディーな意思決定が必須となり、常に市場と生活者の反応を確かめながら最適なマーケティングプランを立案・実行し、生活者理解に基づく新たな顧客開拓・課題発掘することの重要性が増しています。そのマーケティングプランの立案には、各種データを統合活用することが不可欠となっています。

かかる中、スマートテレビをはじめとしたさまざまなIoT家電がインターネットに繋がり、利用者の行動のデータ化が進んでいます。一方、生活者の日常の買い物はまだリアル店舗で行われることが多く、テレビ視聴者の情報接触行動と購買行動が分離・断絶しているため、企業が生活者のニーズを的確に捉えづらい状況があります。

そこで、AioTクラウドの保有するスマートテレビの視聴データと、Rniの保有する商品購買データに加え、両社のテクノロジーやノウハウなどを相互活用し、統合分析することによって、メーカーや小売企業に対して新たなマーケティング支援サービスを提供してまいります。

■今後の展望

連携対象テレビ保有者および商品購買記録の登録アプリユーザー(CODE利用者)それぞれにデータ連携・マーケティング活用の許諾をいただいた上で、両社が保有する情報接触データ、リアル店舗での利用を含む商品購買データを統合した新たなユニークデータを共同で生成し、そのデータを利活用することで以下を実現していきます。

<連携で目指すこと>

- ・生活者へのお得な情報の提供
- ・メーカーや小売・流通企業への新たなリサーチソリューション、広告ソリューションの提供

■両社の役割

社名	役割
AIoTクラウド	・両社データ連携に向けたスマートテレビ上での施策の実施 ・データ連携許諾を得たテレビ視聴データの提供
Rnl	・両社データ連携に向けたCODEアプリ上での施策の実施 ・生活者購買データ・調査・販促が連携したソリューションの開発・販売・提供

■AIoTクラウドの概要

社名：株式会社AIoTクラウド

代表者：代表取締役社長 松本 融

所在地：東京都江東区豊洲5-6-15 NBF豊洲ガーデンフロント

資本金：3,000万円

URL：https://www.aiotcloud.co.jp/

2019年8月設立。シャープ(株)の100%子会社で、スマートテレビを含むAIoT*家電から取得する生活データの利活用を通じて、さまざまな企業のマーケティング活動を支援しています。ユーザーからあらかじめ利用許諾を得た上で取得したスマートテレビの視聴データを用いてテレビ上での情報接触行動を分析し、企業のマーケティング活動に活用いただいています。

*「AIoT」は、AI（人工知能）とIoT（モノのインターネット）を組み合わせ、あらゆるものをクラウドの人工知能とつなぎ、人に寄り添う存在に変えていくビジョンです。「AIoT」はシャープ株式会社の登録商標です。

■Rnlの概要

社名：株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

代表者：代表取締役 中岡 邦伸

所在地：東京都港区赤坂3-11-3 赤坂中川ビル5F

資本金：1,000万円

URL：https://r-n-i.jp/

インターネットやスマホアプリを通じてメーカーや小売・流通業のマーケティングを支援しています。運営するアプリ「CODE」は、アプリ会員がレシートとバーコードを登録しポイントがもらえる「レシートがお金にかわるアプリ」です。商品購入者にアンケートを実施するだけでなく、蓄積された購買データを分析するなどお客様のマーケティング活動に幅広く活用されています。登録ユーザー数は300万人を超え、月間商品登録数も4,000万点と多くの方に利用されています。

<本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先>

株式会社AIoTクラウド

シャープ株式会社 広報部

電話：東京 (050) 5357-5959 / 大阪 (050) 5213-6795

株式会社リサーチ・アンド・イノベーション

広報担当: pr@r-n-i.jp